

Zielsetzungen der HISTORIK HOTELS

HISTORIK HOTELS

agiert als ein Verbund von individuellen Hotels und Gast-Häusern mit historischer Bausubstanz, die ein entsprechendes Wohnambiente bieten. Dabei wird vorrangig das Internet als Vermarktungsplattform genutzt.

HISTORIK HOTELS

stellt den Unikatcharakter eines jeden Partnerhotels heraus, um sich von der indifferenten Masse an Konkurrenzhäusern abzuheben.

HISTORIK HOTELS

baut ein prägnantes Marken-Image auf, das auf der historischen Bausubstanz seiner Partnerhotels basiert.

HISTORIK HOTELS

stärkt die Markenbehauptung der traditionsverpflichteten Privat-Hotellerie, fördert ihre Eigenständigkeit und sichert ihre Handlungsfreiheit.

HISTORIK HOTELS

erzielt Synergieeffekte, von denen alle Partnerhotels profitieren. Grundlage dafür ist die effektive, expansiv wirkende Internetpräsenz, verbunden mit einer kontinuierlichen Öffentlichkeitsarbeit, die an potente Entscheidungsträger und Multiplikatoren adressiert ist.

HISTORIK HOTELS

stellt durch seine attraktive Internetpräsenz eine Entscheidungshilfe für potentielle Gästestrukturen aus der Wirtschaft, der Tourismusbranche, dem Kunst- und Kulturinteressierten sowie auch dem Individualreisenden dar.

HISTORIK HOTELS

ist geradezu prädestiniert, auch die kaufkräftige Zielgruppe der 50plus Generation bevorzugt anzusprechen.